

Муниципальное образование Староминский район, станица Староминская

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 10 имени А.Г. Таран
муниципального образования Староминский район

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета
МБОУ СОШ № 10 им. А.Г. Таран
от 30.08.2023 года протокол № 1
Председатель С.А. Звирко



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По экономике
(указать учебный предмет, курс)

Уровень образования (класс)
среднее общее образование 10-11 классы
(начальное общее, основное общее, среднее общее образование с указанием классов)

Количество часов 136

Учитель или группа учителей, разработчиков рабочей программы
Лысая С.М. учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ № 10 им. А.Г. Таран
ФИО (полностью), должность (краткое наименование организации)

Программа разработана в соответствии
Федерального государственного стандарта среднего общего
образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки
Российской Федерации от 17.05.2012 года № 413
(с изменениями от 11 декабря 2020 № 712),
(указать ФГОС)

с учетом рабочей программы среднего общего образования
«Экономика. 10–11 класс» Хасбулатов Р. И., Москва. «Дрофа» 2019 г.
(указать примерную ООП/ примерную программу учебного предмета)

с учетом УМК «Экономика». Под ред. Р.И. Хасбулатова для 10 -11 класса.
М., «Дрофа» 2020
(указать автора, издательство, год издания)

Планируемые результаты освоения предмета.

Личностные результаты освоения программы среднего общего образования отражают готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширение опыта деятельности на её основе и в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе:

1. Гражданского воспитания:

– гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

– готовность к служению Отечеству, его защите;

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебноисследовательской, проектной и других видах деятельности;

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

2. Патриотического воспитания:

– российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн).

3. Духовно-нравственного воспитания:

– сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.

4. Эстетического воспитания:

– эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

– принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков; – бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь.

6. Трудового воспитания:

– осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;

– отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

7. Экологического воспитания:

– сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности.

8. Ценности научного познания:

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник получит возможность научиться:

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;
- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

2. Содержание программы 10 класс (68 часов).

Тема № 1. Экономика - наука и практика (6 часов).

Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Главные вопросы экономики. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Главные вопросы экономики Проблемы выбора в экономике Альтернативная стоимость.

Тема № 2. Экономическая система государства (6 часов).

Экономическая система. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Исторические типы экономических систем. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен

как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы.

Тема №3. Спрос (6 часов).

Понятие о рынке. Модель рыночного механизма. Структура и сущность рынка. Спрос и его содержание. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Величина спроса.

Тема № 4. Предложение (4 часа).

Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Закон предложения. Шкала предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Перекрестная эластичность. Эластичный и неэластичный товар. Практическое применение теории эластичности.

Тема № 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. (6 часов).

Цена товара. Факторы, влияющие на цену. Функции цен. Концепции формирования цены. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Стоимость товаров. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость. НДС. Механизм определения цены и стоимости товара.

Тема № 6. Конкуренция. Типы рынков. (6 часов).

Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

Тема № 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата (6 часов).

Доходы. Структура доходов. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Стороны договора страхования.

Тема № 8. Банки и банковская система (6 часов).

Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности.

Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Лизинг. Факторинг. Банковская гарантия. Потребительские кредиты. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер.

Депозиты. Срочные депозиты. Вклады «до востребования». Гарантийный депозит. Пролонгация вклада. Дистанционное банковское обслуживание.

Тема № 9. Деньги и финансы (4 часа).

Происхождение и функции денег. Виды денег и их свойства. Бумажные деньги и законы их обращения. Деньги как средство обмена. Деньги как средство обращения и средство платежа. Потребительская стоимость. Мировые деньги. Сокровища. Вексель. Денежная масса М! Денежный (финансовый) рынок. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Ключевая ставка.

Тема № 10. Фондовая биржа (8 часов).

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Арбитражные сделки. Спекулятивные сделки. Биржевые индексы. Курсовая стоимость.

Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги: акции, облигации. Деривативы. Фьючерс. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Облигации. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель.

Участники фондового рынка. Эмитенты. Инвесторы. Органы государственного регулирования и надзора: Министерство финансов, Центральный банк, Комиссия по ценным бумагам. Саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Внебиржевой рынок ценных бумаг.

Тема № 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы. (4 часа).

Труд и рынок рабочей силы. Особенность рынка рабочей силы и занятость. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Понятие безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая безработица. Профсоюзы.

Тема № 12. Фирма- главное звено рыночной экономики (6 часов).

Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, публичное акционерное общество, непубличное акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие.

Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности. Крупный, средний, малый и микробизнес. Франчайзинг. Страхование бизнеса. Транснациональные корпорации (ТНК). Виды издержек

Содержание программы 11 класс (68 часов).

Тема №1. Менеджмент и маркетинг. (9 часов).

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России.

Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Этапы развития маркетинга. Сбытовые операции. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торговле-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. Бизнес-практикум. Составление бизнес-плана.

Тема №2. Государственные финансы (8 часов).

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Налоговая система. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика.

Виды налогов. Механизм налогообложения. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Федеральные, региональные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Ставка налога. Системы налоговых ставок: прогрессивная, пропорциональная, регрессивная. Размер налоговых изъятий. Налог на прибыль. Подоходный налог. Налог на добавленную стоимость. Налог с продаж. Налоговые льготы.

Тема №3. Государство и экономика (6 часов).

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Прямые и косвенные методы регулирования экономики. Общественные блага. Муниципальная собственность.

Приватизация (денационализация), национализация. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Государственное регулирование экономики. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Тема №4. Основные макроэкономические показатели (6 часов).

Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

ВВП и ВНП на душу населения. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Темпы инфляции. Система национальных счетов (СНС). Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Платежный баланс, его назначение.

Тема №5. Экономический рост (6 часов).

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста.

Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития.

Тема №6. Цикличность развития экономики (6 часов).

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Стагнация.

Фазы экономического цикла: кризис, оживление, экспансия, рецессия, сжатие, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей.

Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Тема №7. Международная торговля. Валютные курсы (8 часов).

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости.

Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс.

Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Совет по торговле товарами (Goods Council). Совет по торговле услугами (Services Council). Совет по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIP'S Council). Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Тема №8. Альтернативные системы и модели современной экономики (9 часов).

Альтернативные экономические системы. Экономические системы XIX-XX в. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. «Чистый» капитализм. «Чистый» социализм. Исчезновение социалистической системы. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Свободные экономические зоны. Переходный характер российской экономики.

Тема №9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 часов).

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Экспортная квота.

Импортная квота. Отраслевые квоты. Внешнеторговая квота. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Тема №10. Глобальные экономические проблемы глобализации (5 часов).

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность.

3. Тематическое планирование – 10 класс

Номер урока	Содержание (разделы, темы)	Количество часов	Универсальные учебные действия (УУД), ИКТ-компетенции	Достижения личностных результатов
Тема 1. Экономика – наука и практика (6 ч)				
1	Экономика как наука. Основные средства (факторы) производства.	1	Использовать ранее изученный материал. Выявлять существенные черты процессов и явлений.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
2	Главные вопросы экономики.	1	Определять сущностные характеристики понятия «экономика». Различать и описывать явления экономического развития.	
3	Проблемы выбора в экономике.	1	Систематизировать наиболее часто задаваемые вопросы. Устанавливать причины актуальности тех или иных вопросов для школьников. Уметь применять полученные знания к анализу и оценке производственных ситуаций.	
4	Альтернативная стоимость.	1	Выявлять и различать главные экономические вопросы. Приводить примеры, используя теоретические понятия и личный опыт, классификации основных вопросов экономики, показывать пути их разрешения.	
5	Факторы производства.	1	Знать и правильно использовать в предлагаемом контексте понятия «труд», «земля», «капитал». Конкретизировать примерами из прошлого и современности значение факторов производства. Использовать в практической деятельности полученные знания.	
6	Производительность труда.	1	Уметь находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы.	

Тема 2. Экономическая система государства (6 ч)

7	Экономическая система	1	Уметь оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
8	Исторические типы экономических систем. Традиционная экономическая система.	1	Уметь объяснять и приводить примеры исторических типов экономических систем. Осуществление самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.	
9	Рыночная экономическая система.	1	Анализировать экономические явления, процессы и события. Высказывать и аргументировать свою точку зрения об эффективности различных видов экономических систем.	
10	Централизованная экономическая система.	1	Описывать действие рынка и его функции, приводить примеры, опираясь на полученные знания и личный опыт.	
11	Частная собственность как основа рыночной экономической системы.	1	Применять умения, необходимые для решения практических задач в экономической сфере. Уметь характеризовать значение частной собственности для эффективного функционирования рыночной экономической системы.	
12	Смешанная экономика. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы.	1	Сравнивать явления, анализировать экономические законы и события. Составлять план, анализировать экономические события и процессы	
13	Понятие о рынке.	1	Определять на основе учебного материала причины и следствия событий, описывать действие рынка.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
14	Структура и сущность рынка.	1	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни. Давать объяснения на основе конкретного материала сущности фактов и связей между ними, составлять план.	
15	Спрос и его содержание.	1	Оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя, члена семьи и гражданина. Характеризовать понятие «спрос».	

16	Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный.	1	Выявлять общность и различия между видами рыночного спроса. Высказывать свое мнение по поводу экономических фактов и явлений.
17	Величина спроса.	1	Устанавливать причинно-следственные связи, высказывать свою точку зрения и аргументировать ее, вести диалог .
18	Эластичность спроса.	1	Решать практические задачи, находить величину спроса, строить кривую спроса.

Тема 4. Предложение (4 ч)

19	Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание.	1	Выявлять на основе конкретного материала сущность экономических фактов и связей между ними. Характеризовать понятие «предложение», объяснять экономическую сущность и содержание данного понятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
20	Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения.	1	Составлять план ответа на вопрос, вести диалог, решать практические задачи с использованием закона и шкалы предложения.	
21	Равновесная цена	1	Принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов. Анализировать собственное потребительское поведение.	
22	Эластичность предложения.	1	Уметь строить личный финансовый план. Анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей. Объяснять на примерах эластичность спроса и предложения	

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (6 ч)

23	Цена товара. Функции цен.	1	Описывать действие рыночного механизма формирования цен на товары и услуги. Формулировать собственное мнение о роли рыночного механизма регулирования экономики в жизни общества.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования
----	---------------------------	---	---	--

24	Ценовой механизм. Стоимость товара.	1	Описывать действие рыночного механизма формирования цен на товары и услуги. Формулировать собственное мнение о роли рыночного механизма регулирования экономики в жизни общества.	культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
25	Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены.	1	Создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера. Решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;	
26	Цена спроса. Цена предложения. Равновесная цена.	1	Анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; Использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.	
27	Стоимость товаров. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	1	Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы.	
28	Механизм определения цены и стоимости товара.	1	Анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации.	
29	Понятие конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.	1	Описывать и иллюстрировать примерами понятие и сущность конкуренции. Характеризовать влияние конкуренции на функционирование рыночного механизма.	

30	Рыночные структуры. Модели современного рынка.	1	Характеризовать рыночные структуры как один из способов организации экономической жизни. Характеризовать условия функционирования моделей современного рынка.
31	Историческая эволюция рыночных структур.	1	Характеризовать процессы исторической эволюции рыночных структур. Формулировать собственное мнение о роли рыночного механизма регулирования экономики в жизни общества.
32	Несовершенная конкуренция.	1	Анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения производителей- конкурентов и продавцов конкурентов. Принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов. Сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией
33	Антимонопольная политика.	1	Анализировать необходимость применения антимонопольного законодательства. Характеризовать значение и эффективность антимонопольной политики.
34	Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.	1	Знать основные положения российского антимонопольного законодательства. Уметь объяснить необходимость функционирования ФАС.
Тема 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата (6 ч)			
35	Доходы. Структура доходов.	1	Называть основные источники доходов граждан. Раскрывать причины неравенства доходов населения. Объяснять необходимость перераспределения доходов.
36	Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.	1	Определять существенные характеристики понятий «прибыль» и «дивиденды». Решать практические задачи по определению размера полученной прибыли и начисленных дивидендов.

благополучия.
6. Трудового воспитания.
7. Экологического воспитания.
8. Ценности научного познания.

37	Сбережения.	1	Систематизировать наиболее часто задаваемые вопросы. Устанавливать причины актуальности тех или иных вопросов для школьников. Уметь применять полученные знания к анализу и оценке производственных ситуаций.
38	Расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля	1	Называть и иллюстрировать примерами формы сбережений граждан. Оценивать способы использования сбережений своей семьи с точки зрения экономической рациональности.
39	Страхование и страховые услуги.	1	Знать сущность понятия «заработная плата», выявлять сходства и различия в различных системах оплаты труда.
40	Стороны договора страхования.	1	Характеризовать понятия «потребительская корзина» и «прожиточный минимум». Высказывать свое мнение по поводу экономических фактов и явлений.

Тема 8. Банки и банковская система (6 ч)

41	Банки. Формирование банковской системы.	1	Выявлять на основе конкретного материала сущность функционирования банковской системы.
42	Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности.	1	Знать классификацию банков, уметь определять их функции, различать характер деятельности и формы собственности.
43	Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Принципы кредитования.	1	Определять роль кредита в современной экономике. Применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни.
44	Лизинг. Факторинг. Банковская гарантия	1	Анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения субъектов и объектов лизинга, факторинга, гарантов и принципалов.
45	Потребительские кредиты. Кредитная карта. «Кредитная история».	1	Описывать функционал банковских карт, характеризовать значение «кредитной истории» для дальнейшего кредитования заемщика.

46	Депозиты и их классификация. Дистанционное банковское обслуживание.	1	Описывать действие рыночного механизма на формирование дохода от депозита. Формулировать собственное мнение о роли рыночного механизма регулирования экономики в жизни общества.	
----	---	---	---	--

Тема № 9. Деньги и финансы (4 часа).

47	Происхождение и функции денег. Виды денег и их свойства.	1	Характеризовать виды и функции денег. Формулировать собственное мнение о роли денег в регулирования рыночного механизма.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания.
48	Бумажные деньги и законы их обращения.	1	Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы.	5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания.
49	Денежная масса М! Денежный (финансовый) рынок	1	Анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; Использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.	8. Ценности научного познания.
50	Равновесие на денежно- финансовом рынке.	1	Создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера. Решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации.	

Тема № 10. Фондовая биржа (8 часов).

51	Фондовые биржи, их деятельность.	1	Описывать и иллюстрировать примерами понятие и деятельность фондовых бирж. Характеризовать влияние биржевых индексов на функционирование биржевого механизма.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания.
----	----------------------------------	---	--	---

52	История появления фондовых бирж.	1	Характеризовать фондовые биржи как один из способов организации экономической жизни. Формулировать условия появления фондовых бирж.	5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
53	Арбитражные сделки.	1	Характеризовать понятие и сущность арбитражных сделок. Формулировать собственное мнение о роли арбитражных сделок в экономической и социальной жизни общества.	
54	Биржевые индексы. Курсовая стоимость.	1	Рассчитывать курсовую стоимость. Характеризовать механизм формирования биржевых котировок..	
55	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг).	1	Знать понятие и сущность функционирования фондового рынка. Выявлять существенные черты процессов и явлений.	
56	Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты.	1	Определять сущностные характеристики понятия «рынок ценных бумаг». Различать и описывать ценные бумаги, относящиеся к первичному и вторичному рынку.	
57	Участники фондового рынка. Инфраструктура рынка ценных бумаг.	1	Определять инфраструктуру рынка ценных бумаг. Характеризовать деятельность игроков на рынке ценных бумаг. Сравнивать виды ценных бумаг;	
58	Внебиржевой рынок ценных бумаг.	1	Систематизировать наиболее часто задаваемые вопросы. Устанавливать причины актуальности тех или иных вопросов для школьников. Уметь применять полученные знания к анализу и оценке производственных ситуаций.	
Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (4 ч)				
59	Труд и рынок рабочей силы. Особенность рынка рабочей силы и занятость.	1	Анализировать рынок рабочей силы как систему экономических отношений.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования
60	Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда.	1	Характеризовать структуру рынка труда.	

61	Понятие безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая безработица.	1	Знать виды безработицы. Описывать механизм формирования безработицы.	культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
62	Профсоюзы.	1	Анализировать деятельность профсоюзов. Формулировать необходимость функционирования профсоюзов.	

Тема 12. Фирма - главное звено рыночной экономики (6 ч)

63	Фирмы и их задачи.	1	Объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства. Характеризовать понятие «фирма». Формулировать задачи фирм.	
64	Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия.	1	Сравнивать различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	
65	Основные признаки фирмы. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности	1	Описывать социально-экономическую роль и функции предпринимательства. Приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм.	
66	Франчайзинг. Страхование бизнеса. Транснациональные корпорации (ТНК).	1	Анализировать деятельность предприятий с использованием франшизы. Объяснять преимущества и недостатки ТНК. Приводить примеры предприятий разных организационно-правовых форм.	
67	Виды издержек.	1	Выражать собственное отношение к проблеме соблюдения морально-этических норм в предпринимательстве. Оценивать возможности своего участия в предпринимательской деятельности.	
68	Повторительно-обобщающий урок. Итоговое повторение.	1	Систематизировать наиболее часто задаваемые вопросы. Устанавливать причины актуальности тех или иных вопросов для школьников. Уметь применять полученные знания к анализу и оценке производственных ситуаций.	

Тематическое планирование - 11 класс.

Но-мер урока	Содержание (разделы, темы)	Коли-чество часов	Универсальные учебные действия (УУД), ИКТ-компетенции	Достижения личностных результатов
Тема №1. Менеджмент и маркетинг. (9 часов).				
1	Общее понятие о менеджменте.	1	Использовать ранее изученный материал. Определять существенные характеристики понятия «менеджмент».	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
2	Исторические этапы становления менеджмента.	1	Различать и описывать явления экономического развития. Выявлять существенные черты процессов и явлений.	
3	Современные тенденции менеджмента.	1	Систематизировать наиболее часто задаваемые вопросы. Устанавливать причины актуальности тех или иных вопросов для школьников. Уметь применять полученные знания к анализу и оценке производственных ситуаций.	
4	Менеджмент в России.	1	Выявлять и различать главные тенденции развития менеджмента в России. Приводить примеры, используя теоретические понятия и личный опыт, различных решений в области менеджмента, показывать пути их разрешения.	
5	Маркетинг как рыночная концепция менеджмента	1	Конкретизировать примерами из прошлого и современности понятия «маркетинг» и «менеджмент». Использовать в практической деятельности полученные знания.	

6	Основные понятия и содержание маркетинга.	1	Уметь находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы.
7	Этапы развития и основные принципы маркетинга	1	Уметь оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам основных принципов маркетинга.
8	Бизнес-практикум	1	Осуществление самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
9	Бизнес-практикум	1	Уметь составлять бизнес-план, оформлять экономические расчеты эффективности деятельности фирмы.

Тема №2. Государственные финансы (8 часов).

10	Государственные финансы.	1	Знать понятие «государственные финансы», описывать механизм их функционирования.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
11	Министерство финансов.	1	Применять умения, необходимые для решения практических задач в экономической сфере. Уметь характеризовать функционал Министерства финансов.	
12	Государственный бюджет.	1	Сравнивать явления, анализировать экономические законы и события. Составлять план, анализировать экономические события и процессы	
13	Налоги- главный источник государственного бюджета.	1	Определять на основе учебного материала причины и следствия событий, описывать налоги как главный источников формирования доходной части государственного бюджета.	
14	Историческая эволюция налогообложения.	1	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни. Давать объяснения на основе конкретного материала сущности фактов и связей между ними, составлять план.	
15	Экономическая сущность налогов.	1	Оценивать собственные экономические действия в качестве налогоплательщика. Характеризовать понятие «налоги».	

16	Виды налогов.	1	Выявлять общность и различия между видами налогов. Высказывать свое мнение по поводу экономических фактов и явлений.
17	Механизм налогообложения.	1	Устанавливать причинно-следственные связи, высказывать свою точку зрения и аргументировать ее, вести диалог .

Тема №3. Государство и экономика (6 часов).

18	Причины государственной экспансии в экономику.	1	Формулировать и анализировать причины государственной экспансии в экономику, описывать необходимость данных процессов.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
19	Экономические функции государства.	1	Выявлять на основе конкретного материала сущность экономических фактов и связей между ними. Характеризовать понятие «предложение», объяснять экономическую сущность и содержание данного понятия.	
20	Формы участия государства в экономике в современных условиях.	1	Составлять план ответа на вопрос, вести диалог , анализировать формы участия государства в экономике в современных условиях.	
21	Виды национализации	1	Знать понятие «национализация», различать виды национализации.	
22	Степени и формы участия государства в экономике.	1	Анализировать различные ситуации влияния государства на экономические процессы и рынок в целом. Объяснять на примерах формы участия государства на экономику.	
23	Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы.	1	Описывать национальные программы. Анализировать особенности экономической политики в РФ.	

Тема №4. Основные макроэкономические показатели (6 часов).

24	Основные макроэкономические показатели.	1	Решать практические задачи с использованием макроэкономических показателей. Формулировать собственное мнение о роли рыночного механизма регулирования экономики в жизни общества.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования
----	---	---	---	--

25	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП).	1	Создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера. Решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации.	культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
26	Методы подсчета ВВП и ВНП.	1	Решать практические задачи, используя Методы подсчета ВВП и ВНП. Использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.	
27	ВВП и ВНП на душу населения.	1	Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы.	
28	Система национальных счетов.	1	Анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации.	
29	Платежный баланс.	1	Описывать и иллюстрировать примерами понятие и сущность расширенной (четырёхсекторной) модели кругооборота в экономике. Характеризовать влияние данной модели на функционирование рыночного механизма.	

Тема №5. Экономический рост. (6 часов).

30	Понятие экономического роста. Факторы экономического роста.	1	Характеризовать экономический рост как один из способов организации экономической жизни. Формулировать факторы, необходимые для функционирования моделей современного рынка.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия.
31	Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса.	1	Характеризовать предпосылки исторической эволюции инвестиционного процесса. Формулировать собственное мнение о роли рыночного механизма регулирования экономики в жизни общества.	6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.

32	Экстенсивное и интенсивное развитие.	1	Анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения применения экстенсивных и интенсивных методов развития. Принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов. Сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.
33	Современная трактовка экономического роста.	1	Анализировать современную трактовку экономического роста. Характеризовать значение и эффективность экономического роста.
34	Мультипликатор и акселератор.	1	Знать содержание и сущность понятий «мультипликатор» и «акселератор». Уметь объяснить необходимость применения данных понятий.
35	Теория устойчивого экономического роста и развития.		Называть основные положения теории устойчивого экономического роста и развития. Раскрывать причины неравенства доходов населения. Объяснять необходимость перераспределения доходов.

Тема №6. Цикличность развития экономики (6 часов).

36	Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы.	1	Определять сущностные характеристики понятия «экономическая система», характеризовать цикличность ее развития.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
37	Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства.	1	Систематизировать наиболее часто задаваемые вопросы. Устанавливать причины актуальности тех или иных вопросов для школьников. Уметь применять полученные знания к анализу и оценке производственных ситуаций.	
38	Фазы экономического цикла. Формы классического экономического кризиса.	1	Называть и иллюстрировать примерами фазы экономического цикла. Анализировать формы классического экономического кризиса.	

39	Мировой финансово-экономический кризис 2008— 2010 гг.	1	Знать сущность понятия «мировой финансово-экономический кризис», выявлять причины и последствия данного явления в мировой экономической системе.
40	Антикризисные действия государств. Роль международных организаций	1	Характеризовать антикризисные действия государств. Высказывать свое мнение по поводу экономических фактов и явлений.
41	Международная торговля.	1	Выявлять на основе конкретного материала сущность функционирования мирового рынка.

Тема №7. Международная торговля. Валютные курсы (8 часов).

42	Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт.	1	Знать понятия «экспорт» и «импорт», уметь определять их функции, различать характер влияния на экономику страны.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
43	Главные торговые объединения и страны в международной торговле.	1	Определять роль торговых объединений в международной торговле.	
44	Валютные курсы.	1	Анализировать ситуацию на реальных рынках с использованием полученных знаний.	
45	Современная международная валютная система.	1	Описывать функционал современной международной валютной системы, характеризовать значение для функционирования современной экономической системы.	
46	Свободная торговля и протекционизм.	1	Характеризовать влияние свободной торговли на функционирование рыночного механизма. Формулировать собственное мнение о роли протекционизма.	
47	Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы.	1	Характеризовать цели и структуру ВТО. Формулировать собственное мнение о роли ВТО в регулировании мирового рыночного механизма.	
48	Вступление России в ВТО. Структура внешней торговли РФ.	1	Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы.	

49	Альтернативные экономические системы.	1	Анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету. Использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.
----	---------------------------------------	---	--

Тема №8. Альтернативные системы и модели современной экономики (9 часов).

50	Экономические системы XIX- XX в.	1	Создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера. Решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
51	Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система.	1	Описывать и иллюстрировать примерами понятие и функционал альтернативной мировой экономической системы.	
52	Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма.	1	Характеризовать общее и различия в развитии национальных типов (моделей) капитализма.	
53	Национальные модели современной экономики. Западноевропейская модель. Французская и германская модели.	1	Характеризовать понятие и сущность национальные модели современной экономики. Формулировать собственное мнение о роли западноевропейской, французской и германской моделей в экономической и социальной жизни общества.	
54	Национальные модели современной экономики. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.	1	Формулировать собственное мнение о роли американской и шведская (скандинавской) моделей в экономической и социальной жизни общества	
55	Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка.	1	Знать понятие и сущность японской и китайской моделей экономики. Выявлять существенные черты процессов и явлений.	

56	Свободные экономические зоны.	1	Определять сущностные характеристики понятия «свободные экономические зоны». Различать и описывать явления, относящиеся к данному экономическому понятию.
57	Переходный характер российской экономики.	1	Характеризовать переходный характер российской экономик
58	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	1	Систематизировать наиболее часто задаваемые вопросы. Устанавливать причины актуальности тех или иных вопросов для школьников. Уметь применять полученные знания к анализу и оценке производственных ситуаций.

Тема №21. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 часов)

59	Общая характеристика экономики России.	1	Анализировать экономические процессы в современной России.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания. 8. Ценности научного познания.
60	Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны.	1	Характеризовать экспорт и импорт страны. Определять место России в мировой экономике.	
61	Товарная структура экспорта и импорта страны. Диверсификация экономики.	1	Знать виды и сущность товарной структуры экспорта и импорта страны. Описывать механизм диверсификации экономики.	
62	Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.	1	Анализировать приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации	
63	Глобальные экономические проблемы современности.	1	Объяснять сущность современных глобальных экономических проблем. Формулировать необходимость и пути их решения.	

Тема №22. Глобальные экономические проблемы глобализации (5 часов).

64	Сущность глобальных экономических проблем.	1	Анализировать сущность глобальных экономических проблем.	1. Гражданского воспитания. 2. Патриотического воспитания. 3. Духовно-нравственного воспитания. 4. Эстетического воспитания. 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия. 6. Трудового воспитания. 7. Экологического воспитания.
65	Содержание глобальных экономических проблем.	1	Характеризовать содержание глобальных экономических проблем. Приводить примеры реализации основных базовых ценностей.	
66	Неравное потребление.	1	Приводить примеры влияния продолжительности жизни человека, уровня образования и доходов на уровень потребления.	

67	Новые модели потребления.	1	Уметь характеризовать новые модели потребления.	8. Ценности научного познания.
68	Повторительно-обобщающий урок. Итоговое повторение	1	Выражать собственное отношение к основным изученным экономическим проблемам в России и мире. Оценивать возможности своего участия в экономической деятельности.	

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания

ШМО учителей гуманитарного цикла

от 30.08.2023 г. № 1

Руководитель _____ С.М. Лыся

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

по УВР _____ И.Н. Хорошун

30.08.2023 г.

